

## REGULAMIN KLUBU ROSSMANN

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizatorem Klubu Rossmann** jest Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, NIP 727 001 91 83, zwana dalej **Organizatorem** lub **Rossmann**.
2. Adres **Organizatora**, to: Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o. ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź, tel. +48 42 61 39 100 e-mail: obsługa\_klienta@rossmann.com.pl.
3. Regulamin **Klubu Rossmann** jest dostępny na stronie internetowej [www.rossmann.pl/regulamin#regulamin-klubu-rossmann](http://www.rossmann.pl/regulamin#regulamin-klubu-rossmann).
4. **Rossmann** może wycofać dostęp do **Klubu Rossmann** lub poszczególnych jego funkcjonalności, zgodnie z postanowieniami regulaminu.
5. W każdym przypadku, kiedy w regulaminie użyto dla oznaczenia określonej czynności, osoby lub rzeczy liczby pojedynczej, pojęcia te mają odpowiednie zastosowanie do liczby mnogiej. Gdy zaś użyto liczby mnogiej, pojęcia te stosuje się odpowiednio do liczby pojedynczej.
6. Do **Klubu Rossmann** można przystąpić od dnia 10.04.2017 r.

### §2 ZASADY PRZYSTĄPIENIA DO KLUBU ROSSMANN

1. Osoby fizyczne spełniające wymagania opisane w niniejszym przepisie, które przystąpią do **Klubu Rossmann**, są zwane dalej zamiennie **Uczestnikami**. **Klub Rossmann**, zwany dalej zamiennie **Klubem** lub **Programem Rossmann** albo **Programem** został stworzony przez **Rossmann**, w celu umożliwienia **Uczestnikom** korzystania z ofert specjalnych lub specjalnych promocji.
2. **Uczestnik** może przystąpić do **Klubu Rossmann** w dowolnej chwili jego trwania. **Uczestnik** zobowiązany jest do zapoznania się z treścią niniejszego regulaminu i akceptacji jego postanowień.
3. Do **Klubu Rossmann** mogą przystąpić osoby fizyczne:
  - a. posiadające pełną zdolność do czynności prawnych a w wypadkach przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa także osoby fizyczne posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych,

- b. będące konsumentami w rozumieniu art. 22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 2017, poz. 459, t.j. z późn. zm.).
4. Do **Klubu Rossmann** można przystąpić i korzystać z niego za pośrednictwem **Aplikacji mobilnej Rossmann PL**. W trakcie trwania **Klubu Rossmann**, **Organizator** może tymczasowo lub na stałe dopuścić inne niż **Aplikacja mobilna Rossmann PL** sposoby przystąpienia lub korzystania z **Klubu Rossmann**. **Organizator** poinformuje wówczas o tym, w sposób i na zasadach opisanych na stronie internetowej [www.rossmann.pl](http://www.rossmann.pl). Więcej informacji na temat **Aplikacji mobilnej Rossmann PL** można uzyskać na stronie internetowej [www.rossmann.pl/klub](http://www.rossmann.pl/klub).
  5. W celu przystąpienia do **Klubu Rossmann**, **Uczestnik** zobowiązany jest posiadać konto na portalu internetowym **Rossmann** działającym pod adresem internetowym [www.rossmann.pl](http://www.rossmann.pl). **Uczestnik**, który nie posiada konta, powinien je założyć. Konto na portalu internetowym Rossmann można założyć na stronie internetowej [www.rossmann.pl](http://www.rossmann.pl) lub w Aplikacji mobilnej Rossmann PL. W tym celu należy podać niezbędne dane w zakresie: nick, adres e-mail oraz hasło. Dla uzyskania pełnej funkcjonalności niezbędna jest aktywacja założonego konta, która następuje poprzez kliknięcie w ciągu 72 godzin w link aktywacyjny, wysłany na wskazany wyżej adres e-mail **Uczestnika**. Brak aktywacji we wskazanym wyżej terminie skutkować będzie usunięciem konta. **Uczestnik**, który posiada już konto, loguje się do niego w pierwszej kolejności z poziomu **Aplikacji mobilnej** lub w inny sposób jeśli **Organizator** dopuścił taką możliwość, zgodnie z treścią **ust.4** powyżej. Konto na portalu internetowym **Rossmann** jest niezbędne do korzystania z **Klubu Rossmann**. Usunięcie więc konta z portalu internetowego **Rossmann**, oznacza równocześnie utratę przez **Uczestnika** uprawnień wynikających z członkostwa w **Klubie Rossmann** i jest tożsame z wygaśnięciem członkostwa w **Klubie Rossmann**. Zasady i warunki zakładania oraz posiadania konta na portalu internetowym **Rossmann**, zostały opisane w regulaminie dostępnym na stronie internetowej [www.rossmann.pl/regulamin#regulamin](http://www.rossmann.pl/regulamin#regulamin).
  6. Po spełnieniu wymagań opisanych w szczególności w **ust.4 i ust.5** powyżej aby przystąpić do **Klubu Rossmann**, **Uczestnik** powinien wypełnić formularz zgłoszeniowy. Do uczestnictwa w **Klubie Rossmann** konieczne są niżej wymienione dane osobowe: imię i nazwisko, data urodzenia i płeć oraz numer telefonu komórkowego. **Uczestnik** może podać w formularzu zgłoszeniowym także inne dane osobowe, takie jak adres zamieszkania (miejscowość, kod pocztowy, ulica, nr domu/ nr mieszkania), wybrana z listy ulubiona drogeria **Rossmann**. Szczegółowe zasady związane z przetwarzaniem danych osobowych **Uczestnika** zostały określone w odrębnym dokumencie.

7. **Klub Rossmann** został stworzony, w celu umożliwienia **Uczestnikom** korzystania z ofert handlowych, komunikacji marketingowej lub treści poradnikowych, dopasowanych przez **Rossmann** do preferencji lub cech **Uczestników**. **Uczestnicy** Klubu Rossmann mają dostęp do specjalnych ofert produktów w niższych cenach, spersonalizowanych ofert i treści inspiracyjno-poradnikowych, dopasowanych do ich potrzeb, wieku, płci lub historii dokonanych zakupów. Ze względu na sposób rejestracji i identyfikacji przy zakupach (w formie **Wirtualnej Karty Uczestnika**, o której mowa w ust. 11 poniżej), integralnym elementem Klubu Rossmann jest komunikacja z **Uczestnikiem** za pośrednictwem wskazanej w ust. 2 powyżej **Aplikacji mobilnej** oraz mailingów lub smsów. Dokonując wyboru **Uczestników** w celu dopasowania dla nich właściwej oferty, **Rossmann** dokonuje analizy dokonywanych przez nich zakupów.
8. **Uczestnik**, który spełnia warunki opisane w regulaminie programu **Rossne!**, dostępnym na stronie internetowej [www.rossmann.pl/regulamin#regulamin-rossne-2](http://www.rossmann.pl/regulamin#regulamin-rossne-2), może, lecz nie musi jednocześnie z przystąpieniem do **Klubu Rossmann**, dołączyć do programu **Rossne!**.
9. Po przystąpieniu do **Klubu Rossmann**, **Uczestnik** będzie mógł korzystać z **Wirtualnej Karty Uczestnika**, zwanej dalej zamiennie także **Kartą**, **Kartą Wirtualną** lub **Kartą Programu**. Jeden **Uczestnik** może posiadać jedną **Wirtualną Kartę Uczestnika**. **Wirtualna Karta Uczestnika** będzie widoczna w **Aplikacji Mobilnej Rossmann PL** i będzie ściśle związana z kontem **Uczestnika** na portalu **Rossmann**, chyba że **Rossmann** postanowi inaczej, zgodnie z treścią **§2 ust.4** regulaminu. Jeśli **Uczestnik** wcześniej przystąpił do **Rossne!**, nie będzie mu już wydana kolejna **Karta**, a jego uprawnienia wynikające z uczestnictwa w **Klubie Rossmann**, zostaną dodane do dotychczas posiadanej **Wirtualnej Karty Uczestnika**. **Rossmann** nie pobiera opłat za wydanie **Karty Programu**. Na **Karcie** zapisywane są uprawnienia przyznawane **Uczestnikowi** w związku z uczestnictwem w **Klubie Rossmann**. **Karta Wirtualna** to unikalny, 13 - cyfrowy nr kodu EAN. Zasady korzystania z **Karty Wirtualnej** w **Klubie Rossmann** zostały opisane w **§3** regulaminu.

### **§3 ZASADY KORZYSTANIA Z KARTY WIRTUALNEJ W KLUBIE ROSSMANN**

1. **Karta Programu** nie jest środkiem płatniczym. **Karta Programu** nie ma postaci materialnej.
2. **Karta Programu** jest ważna przez czas uczestnictwa w **Klubie Rossmann** lub **Rossne!**. W przypadku uczestnictwa zarówno w **Klubie Rossmann**, jak i **Rossne!** **Karta Programu** jest ważna do czasu wygaśnięcia uczestnictwa we wszystkich tych funkcjonalnościach.
3. **Kartą Programu** może posługiwać się wyłącznie **Uczestnik**.

4. **Uczestnik** może posługiwać się **Kartą Programu** wyłącznie w **Aplikacji mobilnej Rossmann PL**, chyba że **Rossmann** postanowi inaczej, zgodnie z treścią §2 ust.4 regulaminu. **Uczestnik** może posługiwać się **Kartą Programu** podczas każdego zakupu, których dokonuje w drogerii **Organizatora**. W tym celu **Uczestnik** powinien okazać **Kartę Programu** kasjerowi. **Uczestnik** powinien przedstawić do zeskanowania **Wirtualną Kartę Programu** lub przyłożyć należące do niego urządzenie przenośne z włączoną funkcją NFC do odpowiedniego czytnika znajdującego się w drogerii **Rossmann** i poczekać aż urządzenie przenośne zostanie znalezione przez system informatyczny **Organizatora**. Znalezienie urządzenia przenośnego, będzie każdorazowo potwierdzane charakterystycznym sygnałem dźwiękowym. Z zastrzeżeniem **§2 ust.4** jeśli urządzenie przenośne **Uczestnika**, nie posiada dostępu do funkcji NFC albo z innych przyczyn nie działa prawidłowo wówczas do posłużenia się **Kartą Programu**, konieczne jest jej okazanie na urządzeniu mobilnym kasjerowi w chwili wskazanej przez kasjera. **Kartę Programu** należy okazać na urządzeniu przenośnym **Uczestnika**. W przypadku zakupów w kasach samoobsługowych, **Uczestnik** powinien wybrać zakładkę Rossmann Klub i postąpić zgodnie z instrukcjami widocznymi na ekranie kasy lub przyłożyć urządzenie mobilne z widoczną Kartą Programu od odpowiedniego skanera przy kasie samoobsługowej albo zeskanować plastikową kartę Rossmann! na skanerze kasy samoobsługowej jeśli **Uczestnik** uczestniczy jednocześnie zarówno w Rossmann!, jak i w Klubie Rossmann. W trakcie zakupów w **Drogerii Internetowej Rossmann, Organizator** automatycznie zidentyfikuje **Uczestnika**, który zaloguje się do swojego konta podanego przy rejestracji w **Klubie Rossmann**. W razie okazania kilku **Kart Programu**, zakup zostanie potwierdzony tylko jeden raz, na ostatniej z okazanych i zeskanowanych **Kart Programu**.
5. Na **Wirtualnej Karcie Uczestnika** będą zapisywane przez **Organizatora** informacje o aktywności konsumenckiej **Uczestnika Klubu Rossmann**, w tym np. rzeczach kupowanych przez **Uczestnika**, czy częstotliwości robionych zakupów. Na podstawie tych danych, **Organizator** będzie przygotowywać dla **Uczestnika Klubu Rossmann** promocje, oferty specjalne, itp. w tym kody jednorazowe. W przypadku, kiedy na **Karcie Programu** nie będą zarejestrowane dane dotyczące aktywności konsumenckiej **Uczestnika**, **Organizator** może przygotować promocję, w tym ofertę kodów jednorazowych w oparciu o dane osobowe **Uczestnika**.
6. W celu skorzystania z uprawnień wynikających z uczestnictwa w **Klubie Rossmann**, **Uczestnik** powinien postąpić zgodnie z procedurą opisaną powyżej.

#### §4 UPRAWNIENIA UCZESTNIKA KLUBU ROSSMANN

1. Od dnia przystąpienia do **Klubu Rossmann**, **Organizator** będzie mógł kierować do **Uczestników** Klubu Rossmann promocje i inne specjalne oferty. Będą to różnego typu akcje promocyjne umożliwiające wszystkim lub wybranym, na podstawie wskazanego przez Organizatora kryterium **Uczestnikom** zakup w wybranym przez Organizatora czasie, oznaczonych produktów np. w promocyjnej cenie lub na preferencyjnych warunkach, w szczególności z wykorzystaniem kodów jednorazowych.
2. **Organizator** podkreśla, że rabat wynikający z promocji, w tym określony na podstawie kodu jednorazowego nie podlega łączeniu z innymi rabatami, które **Uczestnik** może uzyskać w drogerii Organizatora, chyba że co innego wyraźnie zastrzeżono w stosunku do danej promocji. Rabaty przyznane poszczególnym **Uczestnikom** nie podlegają kumulacji i nie będą wymieniane na gotówkę. Rabat nie jest udzielany w przypadku zakupów z użyciem kart podarunkowych stanowiących znak legitymacyjny na okaziciela, w tym karty podarunkowej Rossmann, w przypadku gdy regulamin danej promocji lub akcji tak stanowi, a także w przypadku zakupu produktów, które zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa nie mogą być sprzedawane po obniżonej, promocyjnej cenie. Jeśli **Uczestnik** nie skorzysta z promocji, w tym kodu jednorazowego to uprawnienia z niej wynikające ulegają przepadkowi. **Uczestnik** będzie mógł kupić produkty objęte daną promocją, w tym z wykorzystaniem kodu jednorazowego, jeśli produkty te będą dostępne w drogerii Organizatora, w tym Drogerii Internetowej Rossmann, w chwili zakupu. Rossmann nie gwarantuje **Uczestnikowi** stałej dostępności wszystkich produktów, we wszystkich swoich drogeriach. **Uczestnik** nie może, w szczególności żądać zamiany promocji lub poszczególnych rzeczy nią objętych na inną promocję lub akcję, w tym inne rzeczy. Postanowienie zdania poprzedniego ma zastosowanie również do kodów jednorazowych. Żądanie w zamian za rabat równowartości kwoty pieniężnej będzie nieskuteczne. Za wyjątkiem opisanym w **ust. 4** i **ust. 5** **Uczestnik** nie może scedować prawa do promocji na inną osobę.
3. Postanowienia regulaminu dotyczące promocji stosuje się odpowiednio do innych specjalnych ofert, chyba że co innego zastrzeżono w treści odpowiednich regulaminów dotyczących tych ofert. Aktualne regulaminy ofert, o których mowa w zdaniu poprzednim, **Organizator** będzie zamieszczać na stronie internetowej [www.rossmann.pl/regulamin](http://www.rossmann.pl/regulamin).
4. Każdy **Uczestnik** będzie mógł udostępnić przywileje wynikające z kodów jednorazowych jednej, wybranej przez niego osobie będącej również **Uczestnikiem Klubu Rossmann**. W tym celu **Uczestnik** powinien wysłać zaproszenie do innego Uczestnika Klubu Rossmann. Zalogowany do

**Klubu Rossmann Uczestnik** może to zrobić wybierając w menu zakładkę „Ustawienia” i następnie zakładkę „Łączenie kont” a później wpisując adres e-mail Uczestnika Klubu Rossmann, któremu chce wysłać zaproszenie i klikając przycisk „Wyślij zaproszenie”. Organizator wyśle do Uczestnika, który otrzymał zaproszenie odpowiedni push. Połączenie będzie aktywne jeśli Uczestnik, do którego zostało wysłane zaproszenie, zaakceptuje je w ciągu 72 godzin. Każdy z Uczestników objętych tym samym połączeniem, może z niego zrezygnować w każdym czasie. Do czasu, kiedy co najmniej jeden z Uczestników, których przywileje wynikające z połączenia kont nie zrezygnuje z tej opcji poprzez kliknięcie przycisku „Usuń” w opcji „Łączenie Kont” dostępnej w „Ustawieniach”, **Uczestnicy** objęci jednym połączeniem, mogą korzystać ze swoich przywilejów, w tym wynikających z kodów jednorazowych. W tym celu Uczestnicy powinni okazywać i skanować Wirtualną Kartę Programu w sposób opisany w **§3 ust.4** regulaminu. Organizator podkreśla, że połączenie kont nie powoduje podwojenia przywilejów wynikających z uczestnictwa w **Klubie Rossmann**.

5. Organizator wskazuje, że anulacja zaproszenia jest równoznaczna z utratą przywilejów z nim związanych. Anulacja zaproszenia następuje także w przypadku wygaśnięcia uczestnictwa w **Klubie Rossmann**.
6. Przystępując do **Klubu Rossmann, Uczestnik** będzie mógł ponadto korzystać z 20% rabatu na zakup artykułów foto, wywoływanych przez **Uczestnika** w ramach wydruku natychmiastowego w fotokioskach znajdujących się w stacjonarnych drogeriach **Organizatora**. Lista artykułów foto, na których wywołanie **Uczestnik** może uzyskać 20% rabatu, została zamieszczona w **załączniku nr 1** do regulaminu. **Organizator** ma prawo do aktualizacji listy artykułów foto stanowiącej **załącznik nr 1** do regulaminu nie częściej niż co dwa (2) tygodnie. Aktualizacja może polegać w szczególności na usunięciu, dodaniu lub zastąpieniu wybranych przez **Organizatora** artykułów innymi. Aktualizacja listy nie wymaga zmiany regulaminu. **Uczestnik** będzie mógł korzystać z rabatu od dnia przystąpienia do **Klubu Rossmann**. W celu skorzystania z rabatu konieczne jest posłużenie się przez **Uczestnika Wirtualną Kartą Programu** w sposób opisany w **§3 ust.4** regulaminu. W zamian za uzyskany rabat, **Uczestnikowi** nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego bądź rzeczowego. Rabat przyznany poszczególnym **Uczestnikom** nie podlega kumulacji. Zakup artykułów foto, o którym mowa powyżej następuje po cenach regularnych lub promocyjnych, tj. cenach aktualnie obowiązujących w drogerii **Organizatora**, uwidocznionych przez **Organizatora** w miejscu sprzedaży. Postanowień regulaminu nie stosuje się do zakupu artykułów foto, choćby spełnione były pozostałe warunki wskazane w regulaminie, jeśli **Uczestnik** dokonuje zapłaty za nie przy użyciu bonów podarunkowych, w tym kart podarunkowych **Rossmann**.

## §5 „POMAGAMY JAK UMIEMY”

1. W ramach **Klubu Rossmann**, **Organizator** wesprze lokalne organizacje społeczne na zasadach określonych w **§ 5 regulaminu (akcja „Pomagamy jak umiemy”)**. Celem **Rossmann** jest wsparcie organizacji w całej Polsce pomagających w szczególności dzieciom, samotnym matkom, seniorom, zwierzętom.
2. Organizacje społeczne, o których mowa powyżej, zostaną wybrane lokalnie przez pracowników drogerii Rossmann.
3. Lista organizacji społecznych, na rzecz których **Rossmann** przekaze darowiznę, o której mowa w **§ 5 regulaminu** będzie opublikowana na stronie [www.rossmann.pl/pomagamy](http://www.rossmann.pl/pomagamy) do dnia 15 marca 2019 r.
4. Do dnia 28 marca 2019 r. każdy **Uczestnik** będzie mógł wybrać z listy, o której mowa powyżej jedną organizację społeczną, którą będzie wspierał robiąc zakupy w drogeriach **Organizatora** z użyciem **Wirtualnej Karty Programu**. **Uczestnik** nie będzie mógł zmienić wybranej organizacji społecznej w trakcie trwania akcji.
5. **Uczestnik**, który dołączył do **Klubu Rossmann** w trakcie trwania akcji, będzie mógł wybrać organizację w ciągu 14 dni od dnia dołączenia do **Klubu Rossmann**.
6. W sytuacji, gdy **Uczestnik** nie dokona wyboru organizacji społecznej, **Uczestnik** robiąc zakupy w drogeriach **Organizatora** z użyciem **Wirtualnej Karty Programu** będzie wspierał wybraną przez **Organizatora** organizację społeczną, mającą siedzibę na terenie województwa, w którym znajduje się drogeria, gdzie **Uczestnik** najwięcej razy zrobił zakupy z użyciem **Wirtualnej Karty Programu** w okresie 02.01 – 28.03.2019 r.

W przypadku **Uczestników**, którzy dołączyli do **Klubu Rossmann** w czasie trwania akcji decydujące będzie miejsce dokonania zakupów z użyciem **Wirtualnej Karty Klubu** po raz pierwszy.

W sytuacji dokonania zakupów w Drogerii Internetowej Rossmann, decydujące będzie miejsce odbioru - drogeria Rossmann, w której zamówienie zostało odebrane. W przypadku dostarczenia zamówienia przez kuriera, zaliczane ono będzie do województwa łódzkiego.

7. Darowizna na rzecz każdej organizacji społecznej będzie miała formę darowizny rzeczowej, w postaci wybranych produktów znajdujących się w ofercie sprzedaży **Rossmann**. Z zastrzeżeniem zdania następnego, wartość darowizny rzeczowej będzie równa kwocie, która wynikać będzie z aktywności **Uczestników Klubu Rossmann** opisanej w **ust.9** poniżej. **Organizator** wskazuje, że pula wszystkich darowizn przekazanych przez niego, zgodnie z treścią **§5** nie przekroczy równowartości kwoty 5.000.000 (pięć milionów złotych).

8. Wartość darowizn rzeczowych, o których mowa w **ust. 7** odpowiadała będzie regularnym cenom sprzedaży wybranych produktów obowiązujących w drogeriach **Organizatora** (wartość darowizny będzie odpowiadała kwocie, jaką organizacja społeczna musiałaby zapłacić za przekazane jej produkty dokonując zakupów w drogerii **Rossmann**).
9. Każdy **Uczestnik Klubu Rossmann** może przyczynić się do zwiększenia wartości darowizny rzeczowej, którą **Rossmann** zobowiązuje się przekazać na rzecz organizacji społecznych. W tym celu **Uczestnik** powinien dokonać zakupów w stacjonarnej lub internetowej drogerii **Organizatora** z użyciem **Wirtualnej Karty Programu** w okresie od dnia 2 stycznia 2019 roku do dnia 31 października 2019 r. Użycie przez **Uczestnika Wirtualnej Karty Programu** w drogerii **Organizatora** podczas każdego zakupu w tym okresie, spowoduje naliczenie uczestnikowi punktów CSR.
10. Punkty CSR będą przyznawane z tytułu zakupów w **Drogerii Internetowej Rossmann**, jak i w drogeriach stacjonarnych **Organizatora**, jeśli w trakcie zakupów zostanie użyta, zgodnie z zasadami opisanymi w **§3, Wirtualna Karta Programu**.
11. Punkty będą przyznawane przez **Organizatora** automatycznie. Za każdą wydaną przez **Uczestnika** złotówkę, przyznawany będzie 1 punkt CSR. Kwoty mniejsze niż 1 zł będą przez Organizatora automatycznie zaokrąglane w dół i nie będą podlegać kumulacji z kwotami mniejszymi niż 1 zł, które **Uczestnik** wyda w trakcie kolejnych transakcji sprzedaży.
12. Punkty CSR będą automatycznie przekazywane na wybraną przez **Uczestnika** organizację społeczną. **Organizator** będzie dokonywać aktualizacji punktów CSR nie rzadziej niż co 7 dni. **Uczestnik** może sprawdzić aktualną ilość naliczonych mu i przekazanych punktów CSR po zalogowaniu się do swojego konta w **Aplikacji Mobilnej Rossmann**.
13. Każde 10 punktów CSR przyznanych na koncie **Uczestnika** będzie oznaczało zwiększenie darowizny rzeczowej, którą **Organizator** zobowiązuje się przekazać na rzecz wybranej przez tego **Uczestnika** organizacji społecznej o 0,01 zł.
14. Darowizny pochodzące z zakupów **Uczestników** dokonanych w okresie od dnia 2 stycznia 2019 r. do dnia ogłoszenia listy i wyboru organizacji społecznych zgodnie z **ust. 3 i 4** zostaną zarachowane odpowiednio na zasadach określonych powyżej.
15. Kwota przypadająca na rzecz każdej organizacji zebrana na zasadach określonych w **§ 5**, nie będzie większa niż 40 tys. zł. W przypadku, gdyby na zasadach określonych w **§ 5** zebrana kwota przekroczyła 40 tys. zł, po zakończeniu akcji tj. po 31.10.2019 r. nadwyżka zostanie przekazana wedle uznania **Organizatora** innej/ innym organizacjom o tym samym profilu działalności.



16. W terminie do dnia 30 listopada 2019 roku, **Organizator** opublikuje na stronie internetowej działającej pod adresem [www.rossmann.pl/pomagamy](http://www.rossmann.pl/pomagamy) listę, na której zostaną wskazane wartości darowizn rzeczowych, które **Organizator** przekaże na rzecz organizacji społecznych.
17. W przypadku, kiedy przekazanie darowizny na rzecz określonej organizacji społecznej znajdującej się na liście zamieszczonej na stronie internetowej [www.rossmann.pl/pomagamy](http://www.rossmann.pl/pomagamy) nie będzie możliwe z przyczyn innych niż zawinione przez **Organizatora**, przypadająca na tę organizację społeczną darowizna zostanie przekazana na rzecz innej organizacji społecznej wskazanej przez pracowników drogerii Rossmann, znajdującej się na terenie tego samego województwa.

## §6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Samo odinstalowanie **Aplikacji ROSSMANN** z urządzenia przenośnego **Uczestnika** nie jest równoznaczne z rezygnacją z jej funkcjonalności, w tym związanej z byciem **Uczestnikiem Klubu Rossmann**.
2. **Uczestnik** może zrezygnować z **Klubu Rossmann** w każdym czasie. W celu rezygnacji z Klubu Rossmann należy po zalogowaniu się do konta w **Aplikacji mobilnej** w menu wybrać zakładkę „Ustawienia”, następnie „**Klub Rossmann**”, „Rezygnacja” i tam przycisk „Rezygnacja z Klubu Rossmann”.
3. Usunięcie konta z portalu internetowego **Rossmann**, oznacza równocześnie utratę przez **Uczestnika** uprawnień wynikających z członkostwa w **Klubie Rossmann** i będzie tożsame z wygaśnięciem członkostwa w **Klubie Rossmann**.
4. W przypadku naruszenia przez **Uczestnika** postanowień regulaminu, **Organizatorowi** przysługuje prawo pozbawienia **Uczestnika** możliwości dalszego udziału w **Klubie Rossmann**.
5. **Organizator** odnotuje informację, o której mowa w **ust.2 – ust.5** powyżej w swoich systemach informatycznych i bazach danych w terminie nie dłuższym niż 30 dni od chwili dokonania wskazanych w tym przepisie czynności.
6. Ponowne przystąpienie do **Klubu Rossmann** może nie być możliwe w ciągu 14 dni od dnia zarejestrowania zgłoszenia, o którym mowa w **ust.2-ust.5**.
7. **Organizator** może zablokować możliwość ponownego przystąpienia do **Klubu Rossmann Uczestnikowi**, który wcześniej został wykluczony z **Klubu Rossmann** zgodnie z treścią **ust.5** powyżej.
8. Zakończenie uczestnictwa w **Klubie Rossmann** m.in. w następstwie wykluczenia lub rezygnacji, powoduje utratę zdobytych przez **Uczestnika** przywilejów.

9. **Organizator** może wykluczyć **Uczestnika z Klubu Rossmann** w przypadku gdy **Uczestnik** nie korzysta z **Wirtualnej Karty Programu** przez okres dłuższy niż 6 miesięcy. O zamiarze wykluczenia **Uczestnika z Klubu**, **Organizator** poinformuje **Uczestnika** wysyłając do niego email na adres e-mail podany przy rejestracji. Jeśli **Uczestnik** po otrzymaniu wiadomości e-mail skorzysta z **Wirtualnej Karty Programu** w ciągu 30 dni, nie zostanie wykluczony z **Klubu**.
10. **Organizator** zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym czasie, m.in. w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania **Klubu Rossmann** zapobiegania nadużyciom, uproszczenia funkcjonowania **Klubu Rossmann** wprowadzenia dodatkowych opcji lub z powodu innych ważnych potrzeb dotyczących **Organizatora** lub **Klubu Rossmann**. Zmianę regulaminu uważa się za zaakceptowaną przez **Uczestnika**, jeśli w ciągu 14 dni od dnia zawiadomienia o zmianie, nie wypowie uczestnictwa w **Klubie Rossmann**. Nie wyłącza to ani nie ogranicza prawa **Uczestnika** do rezygnacji z **Klubu Rossmann** w każdym czasie, zgodnie z treścią **ust.2** powyżej.
11. **Organizator** może w każdym czasie wycofać dostęp do wszystkich lub poszczególnych funkcjonalności **Klubu Rossmann**. **Organizator** może to zrobić z 14 - dniowym powiadomieniem. Informację w tym zakresie **Organizator** zamieści także na stronie [www.rossmann.pl/regulamin](http://www.rossmann.pl/regulamin).
12. Załączniki do regulaminu stanowią jego integralną część. Na równi z załącznikami należy traktować wszystkie inne regulaminy i zasady, do których odsyła niniejszy regulamin.
13. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące w Polsce przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
14. W zakresie dozwolonym przez odpowiednie przepisy prawa, **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania regulaminu, czynów niedozwolonych, zaniedbania lub z innych tytułów, wynikających z utraty zysku, przychodów, dobrego imienia, spodziewanych oszczędności lub danych, lub wszelkich pośrednich lub wtórnych strat lub uszkodzeń.
15. W zakresie dozwolonym przez odpowiednie przepisy prawa, **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji uprawnień wynikających z uczestnictwa w **Klubie Rossmann**, w tym za brak potwierdzenia zakupu na **Karcie Programu**, a także za jej niedziałanie lub inne wadliwe działanie.
16. Organizator ustosunkuje się do reklamacji dotyczących **Klubu Rossmann** w terminie 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia. **Organizator** nie wyraża zgody na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
17. Regulamin obowiązuje począwszy od dnia 02.01.2019 r.

Załącznik nr 1:

[Załącznik\\_nr\\_1\\_Lista\\_artykułów\\_foto\\_z\\_rabatem\\_20\\_proc.\\_dla\\_uczestników\\_Klubu\\_Rossmann](#)