

REGULAMIN KLUBU ROSSMANN

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizatorem Klubu Rossmann** jest Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, NIP 727 001 91 83, zwana dalej **Organizatorem** lub **Rossmann**.
2. Adres **Organizatora**, to: Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o. ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź, tel. +48 42 61 39 100 e-mail: obsługa_klienta@rossmann.com.pl.
3. Regulamin **Klubu Rossmann** jest dostępny na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulamin#regulamin-klubu-rossmann.
4. **Rossmann** może wycofać dostęp do **Klubu Rossmann** lub poszczególnych jego funkcjonalności, zgodnie z postanowieniami regulaminu.
5. W każdym przypadku, kiedy w regulaminie użyto dla oznaczenia określonej czynności, osoby lub rzeczy liczby pojedynczej, pojęcia te mają odpowiednie zastosowanie do liczby mnogiej. Gdy zaś użyto liczby mnogiej, pojęcia te stosuje się odpowiednio do liczby pojedynczej.
6. Do **Klubu Rossmann** można przystąpić od dnia 10.04.2017 r.

§2 ZASADY PRZYSTĄPIENIA DO KLUBU ROSSMANN

1. Osoby fizyczne spełniające wymagania opisane w niniejszym przepisie, które przystąpią do **Klubu Rossmann**, są zwane dalej zamiennie **Uczestnikami**. **Klub Rossmann**, zwany dalej zamiennie **Klubem** lub **Programem Rossmann** albo **Programem** został stworzony przez **Rossmann**, w celu umożliwienia **Uczestnikom** korzystania z ofert specjalnych lub specjalnych promocji.
2. **Uczestnik** może przystąpić do **Klubu Rossmann** w dowolnej chwili jego trwania. **Uczestnik** zobowiązany jest do zapoznania się z treścią niniejszego regulaminu i akceptacji jego postanowień.
3. Do **Klubu Rossmann** mogą przystąpić osoby fizyczne:
 - a. mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

- b. posiadające pełną zdolność do czynności prawnych a w wypadkach przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa także osoby fizyczne posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych,
 - c. będące konsumentami w rozumieniu [art. 22 \(1\) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny \(Dz. U. 2017, poz. 459, t.j. z późn. zm.\)](#).
4. Do **Klubu Rossmann** można przystąpić i korzystać z niego za pośrednictwem **Aplikacji mobilnej Rossmann PL**. W trakcie trwania **Klubu Rossmann**, **Organizator** może tymczasowo lub na stałe dopuścić inne niż **Aplikacja mobilna Rossmann PL** sposoby przystąpienia lub korzystania z **Klubu Rossmann**. **Organizator** poinformuje wówczas o tym, w sposób i na zasadach opisanych na stronie internetowej www.rossmann.pl. Więcej informacji na temat **Aplikacji mobilnej Rossmann PL** można uzyskać na stronie internetowej www.rossmann.pl/klub.
5. W celu przystąpienia do **Klubu Rossmann**, **Uczestnik** zobowiązany jest posiadać konto na portalu internetowym **Rossmann** działającym pod adresem internetowym www.rossmann.pl. **Uczestnik**, który nie posiada konta, powinien je założyć. Konto na portalu internetowym Rossmann można założyć na stronie internetowej www.rossmann.pl lub w Aplikacji mobilnej Rossmann PL. W tym celu należy podać niezbędne dane w zakresie: nick, adres e-mail oraz hasło. Dla uzyskania pełnej funkcjonalności niezbędna jest aktywacja założonego konta, która następuje poprzez kliknięcie w ciągu 72 godzin w link aktywacyjny, wysłany na wskazany wyżej adres e-mail **Uczestnika**. Brak aktywacji we wskazanym wyżej terminie skutkować będzie usunięciem konta. **Uczestnik**, który posiada już konto, loguje się do niego w pierwszej kolejności z poziomu **Aplikacji mobilnej** lub w inny sposób jeśli **Organizator** dopuścił taką możliwość, zgodnie z treścią **ust.4** powyżej. Konto na portalu internetowym **Rossmann** jest niezbędne do korzystania z **Klubu Rossmann**. Usunięcie więc konta z portalu internetowego **Rossmann**, oznacza równocześnie utratę przez **Uczestnika** uprawnień wynikających z członkostwa w **Klubie Rossmann**, w szczególności punktów o których mowa w **§5** i jest tożsame z wygaśnięciem członkostwa w **Klubie Rossmann**. Zasady i warunki zakładania oraz posiadania konta na portalu internetowym **Rossmann**, zostały opisane w regulaminie dostępnym na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulamin#regulamin.
6. Po spełnieniu wymagań opisanych w szczególności w **ust.4 i ust.5** powyżej aby przystąpić do **Klubu Rossmann**, **Uczestnik** powinien wypełnić formularz zgłoszeniowy. Do uczestnictwa w **Klubie Rossmann** konieczne są niżej wymienione dane osobowe: imię i nazwisko, data urodzenia i płeć oraz numer telefonu komórkowego. **Uczestnik** może podać w formularzu zgłoszeniowym także inne dane osobowe, takie jak adres zamieszkania (miejscowość, kod pocztowy, ulica, nr domu/ nr mieszkania), wybrana z listy ulubiona drogeria **Rossmann**.

Szczegółowe zasady związane z przetwarzaniem danych osobowych **Uczestnika** zostały określone w odrębnym [dokumencie](#).

7. **Klub Rossmann** został stworzony, w celu umożliwienia **Uczestnikom** korzystania z ofert handlowych, komunikacji marketingowej lub treści poradnikowych, dopasowanych przez **Rossmann** do preferencji lub cech **Uczestników**. **Uczestnicy** Klubu Rossmann mają dostęp do specjalnych ofert produktów w niższych cenach, spersonalizowanych ofert i treści inspiracyjno-poradnikowych, dopasowanych do ich potrzeb, wieku, płci lub historii dokonanych zakupów. Ze względu na sposób rejestracji i identyfikacji przy zakupach (w formie **Wirtualnej Karty Uczestnika**, o której mowa w ust. 11 poniżej), integralnym elementem Klubu Rossmann jest komunikacja z **Uczestnikiem** za pośrednictwem wskazanej w ust. 2 powyżej **Aplikacji mobilnej** oraz mailingów lub smsów. Dokonując wyboru **Uczestników** w celu dopasowania dla nich właściwej oferty, **Rossmann** dokonuje analizy dokonywanych przez nich zakupów.
8. **Uczestnik**, który spełnia warunki opisane w regulaminie programu **Rossne!**, dostępnym na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulamin#regulamin-rossne-2, może, lecz nie musi jednocześnie z przystąpieniem do **Klubu Rossmann**, dołączyć do programu **Rossne!**.
9. Po przystąpieniu do **Klubu Rossmann**, **Uczestnik** będzie mógł korzystać z **Wirtualnej Karty Uczestnika**, zwanej dalej zamiennie także **Kartą**, **Kartą Wirtualną** lub **Kartą Programu**. Jeden **Uczestnik** może posiadać jedną **Wirtualną Kartę Uczestnika**. **Wirtualna Karta Uczestnika** będzie widoczna w **Aplikacji Mobilnej Rossmann PL** i będzie ściśle związana z kontem **Uczestnika** na portalu **Rossmann**, chyba że **Rossmann** postanowi inaczej, zgodnie z treścią **§2 ust.4** regulaminu. Jeśli **Uczestnik** wcześniej przystąpił do **Rossne!**, nie będzie mu już wydana kolejna **Karta**, a jego uprawnienia wynikające z uczestnictwa w **Klubie Rossmann**, zostaną dodane do dotychczas posiadanej **Wirtualnej Karty Uczestnika**. **Rossmann** nie pobiera opłat za wydanie **Karty Programu**. Na **Karcie** zapisywane są uprawnienia przyznawane **Uczestnikowi** w związku z uczestnictwem w **Klubie Rossmann**. **Karta Wirtualna** to unikalny, 13 - cyfrowy nr kodu EAN. Zasady korzystania z **Karty Wirtualnej** w **Klubie Rossmann** zostały opisane w **§3** regulaminu.

§3 ZASADY KORZYSTANIA Z KARTY WIRTUALNEJ W KLUBIE ROSSMANN

1. **Karta Programu** nie jest środkiem płatniczym. **Karta Programu** nie ma postaci materialnej.
2. **Karta Programu** jest ważna przez czas uczestnictwa w **Klubie Rossmann** lub **Rossne!**. W przypadku uczestnictwa zarówno w **Klubie Rossmann**, jak i **Rossne!** **Karta Programu** jest ważna do czasu wygaśnięcia uczestnictwa we wszystkich tych funkcjonalnościach.

3. **Kartą Programu** może posługiwać się wyłącznie **Uczestnik**.
4. **Uczestnik** może posługiwać się **Kartą Programu** wyłącznie w **Aplikacji mobilnej Rossmann PL**, chyba że **Rossmann** postanowi inaczej, zgodnie z treścią §2 ust.4 regulaminu. **Uczestnik** może posługiwać się **Kartą Programu** podczas każdego zakupu, których dokonuje w drogerii **Organizatora**. W tym celu **Uczestnik** powinien okazać **Kartę Programu** kasjerowi. **Uczestnik** powinien przedstawić do zeskanowania **Wirtualną Kartę Programu** lub przyłożyć należące do niego urządzenie przenośne z włączoną funkcją NFC do odpowiedniego czytnika znajdującego się w drogerii **Rossmann** i poczekać aż urządzenie przenośne zostanie znalezione przez system informatyczny **Organizatora**. Znalezienie urządzenia przenośnego, będzie każdorazowo potwierdzane charakterystycznym sygnałem dźwiękowym. Z zastrzeżeniem **§2 ust.4** jeśli urządzenie przenośne **Uczestnika**, nie posiada dostępu do funkcji NFC albo z innych przyczyn nie działa prawidłowo wówczas do posłużenia się **Kartą Programu**, konieczne jest jej okazanie na urządzeniu mobilnym kasjerowi w chwili wskazanej przez kasjera. **Kartę Programu** należy okazać na urządzeniu przenośnym **Uczestnika**. W przypadku zakupów w kasach samoobsługowych, **Uczestnik** powinien wybrać zakładkę Rossmann Klub i postąpić zgodnie z instrukcjami widocznymi na ekranie kasy lub przyłożyć urządzenie mobilne z widoczną Kartą Programu od odpowiedniego skanera przy kasie samoobsługowej albo zeskanować plastikową kartę Rossmann! na skanerze kasy samoobsługowej jeśli **Uczestnik** uczestniczy jednocześnie zarówno w Rossmann!, jak i w Klubie Rossmann. W trakcie zakupów w **Drogerii Internetowej Rossmann**, **Organizator** automatycznie zidentyfikuje **Uczestnika**, który zaloguje się do swojego konta podanego przy rejestracji w **Klubie Rossmann**. W razie okazania kilku **Kart Programu**, zakup zostanie potwierdzony tylko jeden raz, na ostatniej z okazanych i zeskanowanych **Kart Programu**.
5. Na **Wirtualnej Karcie Uczestnika** będą zapisywane przez **Organizatora** informacje o aktywności konsumenckiej **Uczestnika Klubu Rossmann**, w tym np. rzeczach kupowanych przez **Uczestnika**, czy częstotliwości robionych zakupów a także naliczonych punktach, zgodnie z treścią **§5**. Na podstawie tych danych, **Organizator** będzie przygotowywać dla **Uczestnika Klubu Rossmann** promocje, oferty specjalne, itp. w tym kody jednorazowe. W przypadku, kiedy na **Karcie Programu** nie będą zarejestrowane dane dotyczące aktywności konsumenckiej **Uczestnika**, **Organizator** może przygotować promocję, w tym ofertę kodów jednorazowych w oparciu o dane osobowe **Uczestnika**.
6. W celu skorzystania z uprawnień wynikających z uczestnictwa w **Klubie Rossmann**, **Uczestnik** powinien postąpić zgodnie z procedurą opisaną powyżej.

§4 UPRAWNIENIA UCZESTNIKA KLUBU ROSSMANN

1. Od dnia przystąpienia do **Klubu Rossmann**, **Organizator** będzie mógł kierować do **Uczestników** Klubu Rossmann promocje i inne specjalne oferty. Będą to różnego typu akcje promocyjne umożliwiające wszystkim lub wybranym, na podstawie wskazanego przez Organizatora kryterium **Uczestnikom** zakup w wybranym przez Organizatora czasie, oznaczonych produktów np. w promocyjnej cenie lub na preferencyjnych warunkach, w szczególności z wykorzystaniem kodów jednorazowych.
2. **Organizator** podkreśla, że rabat wynikający z promocji, w tym określony na podstawie kodu jednorazowego nie podlega łączeniu z innymi rabatami, które **Uczestnik** może uzyskać w drogerii Organizatora, chyba że co innego wyraźnie zastrzeżono w stosunku do danej promocji. Rabaty przyznane poszczególnym **Uczestnikom** nie podlegają kumulacji i nie będą wymieniane na gotówkę. Rabat nie jest udzielany w przypadku zakupów z użyciem kart podarunkowych stanowiących znak legitymacyjny na okaziciela, w tym karty podarunkowej Rossmann, a także w przypadku zakupu produktów, które zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa nie mogą być sprzedawane po obniżonej, promocyjnej cenie. Jeśli **Uczestnik** nie skorzysta z promocji, w tym kodu jednorazowego to uprawnienia z niej wynikające ulegają przepadkowi. **Uczestnik** będzie mógł kupić produkty objęte daną promocją, w tym z wykorzystaniem kodu jednorazowego, jeśli produkty te będą dostępne w drogerii Organizatora, w tym Drogerii Internetowej Rossmann, w chwili zakupu. Rossmann nie gwarantuje **Uczestnikowi** stałej dostępności wszystkich produktów, we wszystkich swoich drogeriach. **Uczestnik** nie może, w szczególności żądać zamiany promocji lub poszczególnych rzeczy nią objętych na inną promocję lub akcję, w tym inne rzeczy. Postanowienie zdania poprzedniego ma zastosowanie również do kodów jednorazowych. Żądanie w zamian za rabat równowartości kwoty pieniężnej będzie nieskuteczne. Za wyjątkiem opisanym w **ust. 4** i **ust. 5** **Uczestnik** nie może scedować prawa do promocji na inną osobę.
3. Postanowienia regulaminu dotyczące promocji stosuje się odpowiednio do innych specjalnych ofert, chyba że co innego zastrzeżono w treści odpowiednich regulaminów dotyczących tych ofert. Aktualne regulaminy ofert, o których mowa w zdaniu poprzednim, **Organizator** będzie zamieszczać na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulamin.
4. Każdy **Uczestnik** będzie mógł udostępnić przywileje wynikające z kodów jednorazowych jednej, wybranej przez niego osobie będącej również **Uczestnikiem Klubu Rossmann**. W tym celu **Uczestnik** powinien wysłać zaproszenie do innego Uczestnika Klubu Rossmann. Zalogowany do **Klubu Rossmann** **Uczestnik** może to zrobić wybierając w menu zakładkę „Ustawienia” i

następnie zakładkę „Łączenie kont” a później wpisując adres e-mail Uczestnika Klubu Rossmann, któremu chce wysłać zaproszenie i klikając przycisk „Wyślij zaproszenie”. Organizator wyśle do Uczestnika, który otrzymał zaproszenie odpowiedni push. Połączenie będzie aktywne jeśli Uczestnik, do którego zostało wysłane zaproszenie, zaakceptuje je w ciągu 72 godzin. Każdy z Uczestników objętych tym samym połączeniem, może z niego zrezygnować w każdym czasie. Do czasu, kiedy co najmniej jeden z Uczestników, których przywileje wynikające z połączenia kont nie zrezygnuje z tej opcji poprzez kliknięcie przycisku „Usuń” w opcji „Łączenie Kont” dostępnej w „Ustawieniach”, **Uczestnicy** objęci jednym połączeniem, mogą korzystać ze swoich przywilejów, w tym wynikających z kodów jednorazowych. W tym celu Uczestnicy powinni okazywać i skanować Wirtualną Kartę Programu w sposób opisany w **§3 ust.4** regulaminu. Organizator podkreśla, że połączenie kont nie powoduje podwojenia przywilejów wynikających z uczestnictwa w **Klubie Rossmann**. Postanowienie zawarte w **§5 ust.8 i ust.9** pozostają w mocy. Uczestnicy, których konta zostały połączone zbierają wspólnie punkty, o których mowa w **§5**. Połączenie kont nie oznacza jednak podwojenia punktów.

5. Organizator wskazuje, że anulacja zaproszenia jest równoznaczna z utratą przywilejów z nim związanych. Anulacja zaproszenia następuje także w przypadku wygaśnięcia uczestnictwa w **Klubie Rossmann**. W przypadku kiedy choć jeden **Uczestnik** objęty tym samym połączeniem, usunie połączenie, wspólnie zbierane punkty ulegają podziałowi po równo pomiędzy **Uczestników**. W przypadku nieparzystej liczby punktów, **Organizator** zaokrągli liczbę punktów w górę.
6. Przystępując do **Klubu Rossmann**, **Uczestnik** będzie mógł ponadto korzystać z 20% rabatu na zakup artykułów foto, wywoływanych przez **Uczestnika** w ramach wydruku natychmiastowego w fotokioskach znajdujących się w stacjonarnych drogeriach **Organizatora**. Lista artykułów foto, na których wywołanie **Uczestnik** może uzyskać 20% rabatu, została zamieszczona w **załączniku nr 1** do regulaminu. **Organizator** ma prawo do aktualizacji listy artykułów foto stanowiącej **załącznik nr 1** do regulaminu nie częściej niż co dwa (2) tygodnie. Aktualizacja może polegać w szczególności na usunięciu, dodaniu lub zastąpieniu wybranych przez **Organizatora** artykułów innymi. Aktualizacja listy nie wymaga zmiany regulaminu. **Uczestnik** będzie mógł korzystać z rabatu od dnia przystąpienia do **Klubu Rossmann**. W celu skorzystania z rabatu konieczne jest posłużenie się przez **Uczestnika Wirtualną Kartą Programu** w sposób opisany w **§3 ust.4** regulaminu. W zamian za uzyskany rabat, **Uczestnikowi** nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego bądź rzeczowego. Rabat przyznany poszczególnym **Uczestnikom** nie podlega kumulacji. Zakup artykułów foto, o którym mowa powyżej następuje po cenach regularnych lub promocyjnych, tj. cenach aktualnie

obowiązujących w drogerii **Organizatora**, uwidocznionych przez **Organizatora** w miejscu sprzedaży. Postanowień regulaminu nie stosuje się do zakupu artykułów foto, choćby spełnione były pozostałe warunki wskazane w regulaminie, jeśli **Uczestnik** dokonuje zapłaty za nie przy użyciu bonów podarunkowych, w tym kart podarunkowych **Rossmann**.

§5 PUNKTY W KLUBIE

1. Od dnia 2 stycznia 2018 roku do dnia 31 grudnia 2018 roku **Uczestnikom** dokonującym zakupów z wykorzystaniem **Wirtualnej Karty Programu**, **Organizator** będzie przyznawać punkty.
2. Punkty będą przyznawane z tytułu zakupów w **Drogerii Internetowej Rossmann**, jak i w drogeriach stacjonarnych **Organizatora** jeśli w trakcie zakupów zostanie użyta, zgodnie z zasadami opisanymi w **§3, Wirtualna Karta Programu**.
3. Punkty będą przyznawane przez **Organizatora** automatycznie. Z zastrzeżeniem treści ust.4 za każdą wydaną przez **Uczestnika** złotówkę, przyznawany będzie 1 punkt. Kwoty mniejsze niż 1 zł będą przez Organizatora automatycznie zaokrąglane w dół i nie będą podlegać kumulacji z kwotami mniejszymi niż 1 zł, które **Uczestnik** wyda w trakcie kolejnych transakcji sprzedaży.
4. Organizator może dopuścić możliwość przyznawania większej liczby punktów za zakup wybranych przez Organizatora artykułów lub inną aktywność podjętą przez Uczestnika. Postanowienia zdania drugiego **ust.3** mogą nie mieć wówczas zastosowania. Organizator będzie informować w aplikacji mobilnej Rossmann PL lub za pośrednictwem innych kanałów komunikacji o tego typu akcji. Jeśli zajdzie taka potrzeba, szczegółowe warunki akcji opisanej w ust.4 Organizator wskaże w odrębnym regulaminie.
5. Punkty nie będą przyznawane w zamian za koszty, które **Uczestnik** jest zobowiązany ponieść z tytułu dostawy produktów w **Drogerii Internetowej Rossmann**. Punkty nie będą też przyznawane za zakupy z wykorzystaniem kart podarunkowych lub za zakup kart podarunkowych a także za zakup produktów leczniczych i wyrobów medycznych, preparatów do początkowego żywienia niemowląt i przedmiotów służących do karmienia niemowląt, alkoholu a także innych produktów lub usług, które zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa nie mogą być promowane lub sprzedawane w obniżonej cenie. Dodatkowo **Organizator** zastrzega sobie możliwość wyłączenia obowiązku przyznawania punktów za zakup niektórych, innych produktów, w szczególności wówczas kiedy **Uczestnik** będzie je mógł kupić w trakcie wyprzedaży, promocji lub innej akcji marketingowej. Jeśli za zakup określonych w zdaniu poprzednim produktów, **Organizator** nie będzie przyznawać punktów, wskaże na

powyższe przy produkcji lub w odpowiednim regulaminie wyprzedaży, promocji lub innej akcji marketingowej.

6. **Organizator** będzie dokonywać aktualizacji punktów nie rzadziej niż co 7 dni. **Uczestnik** może sprawdzić aktualną ilość naliczonych mu punktów po zalogowaniu się do swojego konta w **Aplikacji Mobilnej Rossmann**.
7. W okresie od dnia 1 kwietnia 2018 roku do dnia 31 grudnia 2018 roku **Uczestnik** będzie mógł wykorzystać przyznane mu punkty.
8. **Uczestnik** będzie mógł wymienić przyznane mu punkty na jednorazowe kody uprawniające do skorzystania ze specjalnych, przeznaczonych dla **Uczestników** akcji.
9. Przywileje wynikające z kodów jednorazowych nie podlegają łączeniu. Dodatkowo w związku z faktem, że połączenie kont, którym mowa w **§4 ust.4 i ust.5** nie powoduje połączenie przywilejów, z kodu jednorazowego dostępnego w ramach połączonych kont, może skorzystać tylko jeden **Uczestnik**.
10. Jeśli nic innego nie będzie wynikać z regulaminu danej akcji, **Uczestnik** będzie mógł jeden raz wymienić punkty na jeden kod uprawniający do skorzystania z danej akcji, specjalnie przeznaczonej dla **Uczestnika Klubu Rossmann**.
11. Jeśli nic innego nie wynika z regulaminu danej akcji, jednorazowe kody nie podlegają łączeniu z rabatami przysługującymi **Uczestnikowi** z tytułu uczestnictwa w **Rossnę!** lub innymi rabatami. Zakupy z wykorzystaniem jednorazowych kodów nie są wliczane do liczby wizyt, od których zależą poszczególne przywileje w **Rossnę!**, chyba że co innego będzie zastrzeżone dla danej akcji.
12. Aby skorzystać z jednorazowego kodu Uczestnik musi dokonać zakupów z wykorzystaniem **Wirtualnej Karty Programu**.
13. Czas trwania poszczególnych akcji i jej szczegółowe warunki, w tym czas ważności poszczególnych kodów będą każdorazowo podawane do wiadomości w aplikacji mobilnej Rossmann PL w zakładce Dla Ciebie, przy czym **Organizator** gwarantuje, że będzie to co najmniej jedna akcja polegająca na udostępnieniu kodów, a kody będą każdorazowo ważne przez co najmniej jeden dzień.
14. Niewykorzystane punkty lub kody jednorazowe podlegają przypadkowi. **Uczestnikowi** nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego bądź rzeczowego w zamian za niewykorzystane punkty lub kody jednorazowe. Poza przypadkami opisanymi wprost w regulaminie **Uczestnik** nie może przenieść swoich uprawnień opisanych w niniejszym przepisie na inne osoby.

§6 CSR

1. W ramach **Klubu Rossmann**, **Organizator** wesprze lokalne organizacje społeczne na zasadach określonych w **§ 6 regulaminu**. Celem **Rossmann** jest wsparcie organizacji w całej Polsce pomagających w szczególności dzieciom, samotnym matkom, seniorom, zwierzętom.
2. Organizacje społeczne, o których mowa powyżej, zostaną wybrane w drodze głosowania przez **Uczestników Klubu Rossmann** spośród lokalnych organizacji zgłoszonych przez pracowników drogerii Rossmann.
3. Zgłoszone organizacje dla celów głosowania zostaną podzielone zgodnie z kryterium terytorialnym – utworzonych zostanie kilkadziesiąt list (wykazów) organizacji. Każda lista zawierała będzie kilka/kilkanaście organizacji zgłoszonych przez pracowników drogerii Rossmann na danym obszarze.
4. Każdy **Uczestnik Klubu Rossmann** będzie mógł oddać głos na jedną organizację społeczną.
5. Maksymalnie pięć organizacji z każdej listy, które otrzymają najwięcej głosów **od Uczestników Klubu Rossmann** dostanie darowizny od **Rossmann** na zasadach określonych w **§ 6 regulaminu**. **Organizator** do dnia rozpoczęcia głosowania zakomunikuje na stronie www.rossmann.pl/pomagamy ile dokładnie organizacji z każdej listy z największą liczbą głosów dostanie darowizny.
6. Głosowanie odbywać się będzie w dniach od 09 lutego 2018 r do 04 marca 2018 r. na stronie www.rossmann.pl/pomagamy.
7. Lista organizacji społecznych, na rzecz których **Rossmann** prześle darowiznę, o której mowa w **§ 6 regulaminu** będzie opublikowana na stronie www.rossmann.pl/pomagamy do dnia 31 marca 2018 r.
8. Darowizna na rzecz każdej organizacji społecznej będzie miała formę darowizny rzeczowej, w postaci wybranych produktów znajdujących się w ofercie sprzedaży **Rossmann**. Z zastrzeżeniem zdania następnego, wartość darowizny rzeczowej będzie równa kwocie, która wynikać będzie z aktywności **Uczestników Klubu Rossmann** opisanej w **ust.10 – 11** poniżej. **Organizator** wskazuje, że pula wszystkich darowizn przekazanych przez niego, zgodnie z treścią **§6** nie przekroczy równowartości kwoty 5.000.000 (pięć milionów złotych).
9. Wartość darowizn rzeczowych, o których mowa w **ust. 8** odpowiadała będzie regularnym cenom sprzedaży wybranych produktów obowiązujących w drogeriach **Organizatora** (wartość darowizny będzie odpowiadała kwocie, jaką organizacja społeczna musiałaby zapłacić za przekazane jej produkty dokonując zakupów w drogerii **Rossmann**).

10. Każdy **Uczestnik Klubu Rossmann** może przyczynić się do zwiększenia wartości darowizny rzeczowej, którą **Rossmann** zobowiązuje się przekazać na rzecz organizacji społecznych. W tym celu **Uczestnik** powinien dokonać zakupów w stacjonarnej lub internetowej drogerii **Organizatora** z użyciem **Wirtualnej Karty Programu** w okresie od dnia 2 stycznia 2018 roku do dnia 31 października 2018 r. Użycie przez **Uczestnika Wirtualnej Karty Programu** w drogerii **Organizatora** podczas każdego zakupu w tym okresie, spowoduje, że wartość darowizny rzeczowej na rzecz określonej organizacji społecznej wzrośnie o 0,05 zł (pięć groszy).
11. Darowizna rzeczowa, której wartość jest równa 0,05 zł i którą Organizator zobowiązuje się przekazać w zamian za każde zakupy z użyciem **Wirtualnej Karty Programu Uczestnika**, zostanie przekazana na rzecz tej organizacji społecznej, do której przyporządkowana jest drogeria **Organizatora**, w której dokonane zostały zakupy (lub odebrane zostały zakupy w przypadku drogerii internetowej). Przyporządkowanie poszczególnych drogerii opublikowane zostanie na stronie internetowej www.rossmann.pl/pomagamy. W przypadku dokonania zakupów w drogerii internetowej i wyboru opcji dostawy przez kuriera darowizny pochodzące z tych zakupów zaliczone zostaną do wskazanych drogerii z listy na stronie internetowej.
12. Darowizny pochodzące z zakupów **Uczestników** dokonanych w okresie od dnia 2 stycznia 2018 r. do dnia ogłoszenia listy organizacji społecznych zgodnie z **ust. 7** powyżej (najpóźniej do 31 marca 2018 r.) zostaną zarachowane odpowiednio na zasadach określonych w **ust. 11** powyżej.
13. W przypadku zamknięcia lub otwarcia nowej drogerii **Rossmann** w okresie, o którym mowa w **ust. 10** powyżej, lista drogerii przyporządkowanych do organizacji społecznych może być aktualizowana, co nie będzie stanowić zmiany niniejszego regulaminu.
14. W terminie do dnia 30 listopada 2018 roku, **Organizator** opublikuje na stronie internetowej działającej pod adresem www.rossmann.pl/pomagamy listę, na której zostaną wskazane wartości darowizn rzeczowych, które **Organizator** przekaże na rzecz organizacji społecznych.
15. W przypadku, kiedy przekazanie darowizny na rzecz określonej organizacji społecznej znajdującej się na liście zamieszczonej na stronie internetowej www.rossmann.pl/pomagamy nie będzie możliwe z przyczyn innych niż zawinione przez **Organizatora**, przypadająca na tę organizację społeczną darowizna zostanie przekazana na rzecz organizacji społecznej, która otrzymała kolejno największą liczbę głosów zgodnie z **ust. 5** powyżej.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Samo odinstalowanie **Aplikacji ROSSMANN** z urządzenia przenośnego **Uczestnika** nie jest równoznaczne z rezygnacją z jej funkcjonalności, w tym związanej z byciem **Uczestnikiem Klubu Rossmann**.
2. **Uczestnik** może zrezygnować z **Klubu Rossmann** w każdym czasie. W celu rezygnacji z Klubu Rossmann należy po zalogowaniu się do konta w **Aplikacji mobilnej** w menu wybrać zakładkę „Ustawienia”, następnie „**Klub Rossmann**”, „Rezygnacja” i tam przycisk „Rezygnacja z Klubu Rossmann”.
3. Usunięcie konta z portalu internetowego **Rossmann**, oznacza równocześnie utratę przez **Uczestnika** uprawnień wynikających z członkostwa w **Klubie Rossmann** i będzie tożsame z wygaśnięciem członkostwa w **Klubie Rossmann**.
4. W przypadku naruszenia przez **Uczestnika** postanowień regulaminu, **Organizatorowi** przysługuje prawo pozbawienia **Uczestnika** możliwości dalszego udziału w **Klubie Rossmann**.
5. **Organizator** odnotuje informację, o której mowa w **ust.2 – ust.5** powyżej w swoich systemach informatycznych i bazach danych w terminie nie dłuższym niż 30 dni od chwili dokonania wskazanych w tym przepisie czynności.
6. Ponowne przystąpienie do **Klubu Rossmann** może nie być możliwe w ciągu 14 dni od dnia zarejestrowania zgłoszenia, o którym mowa w **ust.2-ust.5**.
7. **Organizator** może zablokować możliwość ponownego przystąpienia do **Klubu Rossmann Uczestnikowi**, który wcześniej został wykluczony z **Klubu Rossmann** zgodnie z treścią **ust.5** powyżej.
8. Zakończenie uczestnictwa w **Klubie Rossmann** m.in. w następstwie wykluczenia lub rezygnacji, powoduje utratę zdobytych przez **Uczestnika** przywilejów.
9. **Organizator** może wykluczyć **Uczestnika z Klubu Rossmann** w przypadku gdy **Uczestnik** nie dokonuje transakcji z użyciem **Wirtualnej Karty Programu** przez okres dłuższy niż 6 miesięcy. O zamiarze wykluczenia **Uczestnika z Klubu**, **Organizator** poinformuje **Uczestnika** wysyłając do niego email na adres e-mail podany przy rejestracji. Jeśli **Uczestnik** po otrzymaniu wiadomości e-mail dokona transakcji przy użyciu **Wirtualnej Karty Programu** w ciągu 30 dni, nie zostanie wykluczony z **Klubu**.
10. **Organizator** zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym czasie, m.in. w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania **Klubu Rossmann** zapobiegania nadużyciom, uproszczenia funkcjonowania **Klubu Rossmann** wprowadzenia dodatkowych opcji lub z powodu innych ważnych potrzeb dotyczących **Organizatora** lub **Klubu Rossmann**. Zmianę

regulaminu uważa się za zaakceptowaną przez **Uczestnika**, jeśli w ciągu 14 dni od dnia zawiadomienia o zmianie, nie wypowie uczestnictwa w **Klubie Rossmann**. Nie wyłącza to ani nie ogranicza prawa **Uczestnika** do rezygnacji z **Klubu Rossmann** w każdym czasie, zgodnie z treścią **ust.2** powyżej.

11. **Organizator** może w każdym czasie wycofać dostęp do wszystkich lub poszczególnych funkcjonalności **Klubu Rossmann**. **Organizator** może to zrobić z 14 - dniowym powiadomieniem. Informację w tym zakresie **Organizator** zamieści także na stronie www.rossmann.pl/regulamin.
12. Załączniki do regulaminu stanowią jego integralną część. Na równi z załącznikami należy traktować wszystkie inne regulaminy i zasady, do których odsyła niniejszy regulamin.
13. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące w Polsce przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
14. W zakresie dozwolonym przez odpowiednie przepisy prawa, **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania regulaminu, czynów niedozwolonych, zaniedbania lub z innych tytułów, wynikających z utraty zysku, przychodów, dobrego imienia, spodziewanych oszczędności lub danych, lub wszelkich pośrednich lub wtórnych strat lub uszkodzeń.
15. W zakresie dozwolonym przez odpowiednie przepisy prawa, **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji uprawnień wynikających z uczestnictwa w **Klubie Rossmann**, w tym za brak potwierdzenia zakupu na **Karcie Programu**, a także za jej niedziałanie lub inne wadliwe działanie.
16. Organizator ustosunkuje się do reklamacji dotyczących **Klubu Rossmann** w terminie 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia. **Organizator** nie wyraża zgody na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
17. Regulamin obowiązuje począwszy od dnia 25.05.2018 r.

Załącznik nr 1:

[Załącznik_nr_1_Lista_artykułów_foto_z_rabatem_20_proc._dla_uczestników_Klubu_Rossmann](#)