

REGULAMIN PROMOCJI „Z TROSKI O TWOJĄ MAŁĄ GWIAZDĘ!”

§1

DEFINICJE

Sformułowania użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

- PROMOCJA** – sprzedaż premiowa prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „Z troski o Twoją małą gwiazdę!” w Sklepach sieci Rossmann, w okresie od 01.11.2019 r. do dnia 30.11.2019 r. (termin zbierania zgłoszeń), której zasady zostały określone w niniejszym Regulaminie.
- ORGANIZATOR** – NAV agency sp. z o.o., główny adres prowadzonej działalności gospodarczej: Warszawa, ul. Bukowińska 10/77, 02-703, NIP 5213863437, KRS 0000781701. Organizator działa na zlecenie Fundatorów.
- FUNDATORZY** – Nutricia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy; XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000121361, kapitał zakładowy w wysokości 12.200.000,00 zł, NIP 824-100-08-56, REGON 710307507 oraz Nivea Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Gnieźnieńska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000293724, NIP 777-00-02-866, REGON 630007112, o kapitale zakładowym 4.653.537,00 złotych.
- SKLEP** – dowolny punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych na terenie Polski należący do sieci Rossmann, w tym sklep internetowy pod adresem <https://www.rossmann.pl>.
- UCZESTNIK** – osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.
- LAUREAT** – osoba fizyczna, której została przyznana Nagroda w Promocji.
- PRODUKT PROMOCYJNY BOBOVITA** – dowolne opakowanie produktu oznaczonego marką Bobovita, produkowanego lub dystrybuowanego dla lub przez Nutricia Polska sp. z o.o.
- PRODUKT PROMOCYJNY NIVEA BABY** – dowolne opakowanie produktu oznaczonego marką Nivea Baby, produkowanego lub dystrybuowanego dla lub przez Nivea Polska sp. z o.o.
- ZAKUP PROMOCYJNY** – jednorazowy zakup Produktów Promocyjnych Bobovita **oraz** Produktów Promocyjnych Nivea Baby za min. 10 zł brutto, ujęty na jednym paragonie. Prawidłowy Zakup Promocyjny dokumentuje jednoczesny zakup Produktów Promocyjnych Bobovita oraz Produktów Promocyjnych Nivea Baby, w szczególności prawidłowym Zakupem Promocyjnym nie jest zakup wyłącznie Produktów Promocyjnych Bobovita lub wyłącznie Produktów Promocyjnych Nivea Baby.
- PARAGON** – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego. W Promocji biorą również udział faktury VAT wystawione na rzecz osoby fizycznej nie prowadzącej działalności gospodarczej. Paragonami w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie są w szczególności paragony niefiskalne oraz potwierdzenia płatności kartą.
- NUMER PARAGONU** – ciąg cyfr, znajdujący się na Paragonie, pod nagłówkiem „Paragon fiskalny” ale powyżej listy zakupów, na wysokości daty transakcji, po prawej stronie Paragonu. W przypadku faktur VAT, numerem paragonu w rozumieniu niniejszego Regulaminu będzie numer faktury.
- STRONA** – serwis www pod adresem www.rossmann.pl/ztroskiogwiazde za pomocą którego Uczestnik może wziąć udział w Promocji. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
- NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom. Nagrodami w Promocji są:

- a. Nagroda I stopnia – 5 szt. oczyszczaczy powietrza Philips model AC1217/50 o wartości rynkowej 1000 zł (tysiąc złotych, zero groszy) brutto. wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 111 zł na poczet podatku dochodowego od nagrody.
- b. Nagroda II stopnia – 30 szt. walizek na kółkach ChildHome o wartości rynkowej 240 zł (dwieście czterdzieści złotych, zero groszy) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 27 zł na poczet podatku dochodowego od nagrody.
- c. Nagroda III stopnia – 75 zestawów, w których skład wchodzi:
 - 13.c.1. Talerzyk i miseczka marki SkipHop
 - 13.c.2. Płyn micelarny Nivea Micellair Skin Breathe 400 ml
 - 13.c.3. Krem Q10 plus C – krem przeciwzmarszczkowy energetyzujący na dzień z filtrem SPF-15 50 ml
 - 13.c.4. Nivea Baby „Mój pierwszy krem do buzi, rączek i całego ciała od 1. dnia życia” 75 mlO łącznej wartości 112 zł (sto dwanaście złotych, zero groszy) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 12 zł na poczet podatku dochodowego od nagrody.

14. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją wszystkich zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik powinien w okresie jej trwania:
 - a. Dokonać Zakupu Promocyjnego w dowolnym Sklepie.
 - b. Zrobić jedno, wyraźne i czytelne zdjęcie (nie skan) Paragonu dokumentującego Zakup Promocyjny.
 - c. Załadować wykonane zdjęcie na Stronie w formularzu zgłoszeniowym.
 - d. Wpisać numer załadowanego Paragonu w formularzu zgłoszeniowym.
 - e. Podać swój adres e-mail, imię i nazwisko oraz miejscowość zamieszkania
 - f. Zachować Paragon do ewentualnej późniejszej weryfikacji przez Organizatora.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji dowolną ilość razy.
4. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora nieprawidłowości lub nadużyć ze strony Uczestnika, w szczególności znamion postępowania niezgodnego z prawem, Organizator zastrzega sobie prawo do całkowitego lub czasowego wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Promocji.
5. Wykluczenie, o którym mowa powyżej, nie zamyka możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§3

ZASADY WERYFIKACJI ZGŁOSZEŃ

1. **Organizator w żadnym przypadku nie dopuszcza do udziału w Promocji skanów Paragonów.** W Promocji można wykorzystywać jedynie zdjęcia Paragonów.
2. Załadowane zdjęcie Paragonu będzie weryfikowane przez Organizatora pod kątem spełnienia warunku Zakupu Promocyjnego oraz unikalności Paragonu. Weryfikacja może trwać do 48h zegarowych w dni robocze.
3. Proporcje, w jakich Produkty Promocyjne Bobovita i Produkty Promocyjne Nivea Baby powinny zostać objęte Zakupem Promocyjnym, są dowolne i nie mają wpływu na uczestnictwo w Promocji.
4. **Za każdy prawidłowy Paragon dokumentujący Zakup Promocyjny zgodny z niniejszym Regulaminem, Uczestnik otrzyma jedną gwiazdkę.**

5. W przypadku, kiedy Paragon będzie dokumentował wielokrotność Zakupu Promocyjnego, Uczestnik otrzyma odpowiednio zwielokrotnioną ilość gwiazdek za każde pełne 10 zł wydane na Produkty Promocyjne, z utrzymaniem zapisu z ust. 4.
6. Paragony będą weryfikowane wg kolejności ich zarejestrowania na Stronie.
7. Zdjęcia, na których widnieje więcej niż jeden Paragon będą wykluczone z procesu przyznawania Nagród.
8. Paragony, z których nie wynika jednoznacznie, że dotyczą zakupu Produktów Promocyjnych, nie będą brane pod uwagę w Promocji.
9. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania oryginału Paragonu do ewentualnej weryfikacji przez Organizatora, lecz nie dłużej niż do dnia 31.12.2019 r.
10. W uzasadnionych przypadkach, Organizator może poprosić Uczestnika o fizyczne przesłanie zgłaszanego Paragonu drogą pocztową lub kurierską. Koszt przesłania Paragonu do Organizatora ponosi Uczestnik.
11. Jeżeli podczas weryfikacji okaże się, że Paragon na zgłoszonym zdjęciu ma ten sam numer co inny Paragon, którego zdjęcie było zgłoszone wcześniej, Organizator porówna oba Paragony. Jeżeli będą one identyczne, Zgłoszenie dodane jako drugie (lub kolejne) zostanie zweryfikowane negatywnie.
12. Uczestnik będzie informowany e-mailowo o:
 - a. Fakcie przyjęcia Paragonu do weryfikacji.
 - b. Pozytywnej weryfikacji Paragonu, wraz z określeniem ilości przyznanych gwiazdek.
 - c. Negatywnej weryfikacji Paragonu, wraz z określeniem przyczyny negatywnej weryfikacji. Możliwość ponownego użycia raz odrzuconego Paragonu będzie każdorazowo określona w e-mailu wysłanym do Uczestnika.

S4

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Na podstawie zbieranych przez Uczestników gwiazdek, o których mowa w par. 3 ust. 5, Organizator będzie prowadził publiczny ranking, w którym będą widoczne:
 - a. Imię i pierwsza litera nazwiska Uczestnika.
 - b. Miejscowość zamieszkania Uczestnika.
 - c. Liczba zebranych gwiazdek.
2. Każdy Uczestnik może wyszukać swoją pozycję w rankingu, wpisując w ogólnodostępną wyszukiwarkę na Stronie adres e-mail, który podawał przy rejestracji Zgłoszeń. **Adresy e-mail nie są widoczne publicznie.**
3. W celu prawidłowego prowadzenia rankingu, Uczestnik winien każdorazowo, przy każdym kolejnym Zgłoszeniu, podawać te same dane, tj. w szczególności adres e-mail.
4. Jeżeli Uczestnik w kolejnych Zgłoszeniach będzie podawać ten sam adres e-mail, ale pozostałe dane będzie w jakikolwiek sposób zmieniać, każde kolejne Zgłoszenie będzie przypisywane do danych ze Zgłoszenia, które Uczestnik zarejestrował pod danym adresem e-mail jako pierwsze.
5. Jeżeli Uczestnik w kolejnych Zgłoszeniach będzie podawać różne adresy e-mail, nawet przy pełnej zgodności pozostałych wymaganych danych, zostanie to zaliczone do rankingu jako Zgłoszenia różnych Uczestników, **bezwzględnie bez możliwości późniejszego połączenia zebranych gwiazdek.**
6. Ostateczny ranking, oparty o wszystkie zweryfikowane Zgłoszenia, zostanie opublikowany nie później niż w dniu 3.12.2019 r.
7. Uczestnicy z miejsc:
 - a. 1-5 w rankingu, otrzymają Nagrody I stopnia,
 - b. 6-35 w rankingu, otrzymają Nagrody II stopnia,
 - c. 36-110 w rankingu, otrzymają Nagrody III stopnia,I zostaną Laureatami.

8. W przypadku remisu, tj. sytuacji, w której dwóch lub więcej Laureatów ma tę samą ilość gwiazdek i miałyby to wpływ na zakwalifikowanie się Laureata do Nagrody, bądź otrzymanie przez Laureata Nagrody innej wartości, o kolejności miejsc w rankingu decyduje to, który z Laureatów osiągnął swój wynik jako pierwszy. Decyduje data i godzina nadesłania ostatniego prawidłowego Zgłoszenia przez Laureata.
9. Jeżeli którykolwiek z Laureatów zrezygnuje z odbioru Nagrody, bądź z jakiegokolwiek powodu utraci do niej prawa, ranking zostanie zaktualizowany poprzez przesunięcie całej listy Laureatów o odpowiednią ilość pozycji w górę, a odpowiednia ilość Uczestników z kolejnych miejsc w rankingu (miejsce 111 i kolejne) zostanie poinformowanych o otrzymaniu Nagrody i staniu się Laureatem.
10. Opisana w ust.9 sytuacja może skutkować zmianą przydzielonych niektórym Laureatom Nagród. Laureaci, których dotyczyłaby zmiana, zostaną poproszeni przez Organizatora o zgodę na zmianę przypisaną Nagrody, przy czym każdorazowo zmiana Nagrody będzie na bardziej wartościową. W przypadku, kiedy Laureat nie wyrazi zgody na zmianę Nagrody, o zgodę zostanie poproszony kolejny Laureat z listy, według kolejności w rankingu.
11. Czynności związane z uzupełnianiem rankingu w razie potrzeby o kolejnych Laureatów będą powtarzane aż do skutecznego wydania wszystkich Nagród, bądź do wyczerpania listy Uczestników, w zależności od tego, co nastąpi jako pierwsze.
12. Każdy Laureat może wygrać tylko jedną Nagrodę. Jeżeli po weryfikacji danych Laureatów okazałoby się, że dany Laureat zakwalifikował się do końcowego rankingu więcej niż jeden raz, otrzyma on tylko jedną Nagrodę, przy czym jeśli wygrane Nagrody będą różnej wartości, otrzyma on tę bardziej wartościową.
13. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub bony towarowe.
14. Organizator oświadcza, że Nagrody II i III stopnia są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
15. Laureat nie ma możliwości zastrzeżenia szczególnych właściwości żadnej z Nagród, np. koloru czy modelu.

§5

POWIADOMIENIA I WYSYŁKA NAGRÓD

1. Po utworzeniu końcowego rankingu, Organizator skontaktuje się w ciągu 3 dni roboczych z Laureatami za pomocą wiadomości e-mail adres podany przez Laureata podczas dokonywania Zgłoszeń. (Powiadomienie)
2. Organizator poprosi Laureatów o podanie następujących danych do wysyłki:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Kompletny adres korespondencyjny
 - c. Numer telefonu
3. Formę przekazania danych przez Laureatów, Organizator określi w Powiadomieniu.
4. Laureat powinien przekazać wymagane przez Organizatora dane w ciągu 3 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Powiadomienia.
5. W przypadku nie przekazania danych przez Laureata w wymaganym terminie, Organizator podejmie dodatkowe próby (nie więcej niż trzy) kontaktu e-mailowego, telefonicznego lub SMS z Laureatem. Próby będą podejmowane w ciągu jednego dnia od daty, w której Laureat miał przekazać dane.
6. W przypadku, kiedy próby kontaktu z Laureatem okażą się bezskuteczne, Laureat traci prawo do Nagrody.
7. Nagrody zostaną wysłane Laureatom w ciągu 1 miesiąca kalendarzowego od daty odesłania przez nich wymaganych Powiadomieniem danych.
8. Nagrody zostaną wysłane w formie przesyłki kurierskiej lub pocztowej. Koszt przekazania Nagrody ponosi Organizator.
9. Laureaci Nagród w ramach Nagrody otrzymują kwotę pieniężną uzależnioną od wartości Nagrody, wyszczególnioną w par. 1 ust. 13. Organizator nie przekazuje Laureatowi tej kwoty, a potrąca ją na poczet podatku dochodowego od Nagrody. Za rozliczenie podatkowe odpowiada Organizator.

§6**ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem.
2. Reklamacje należy składać pisemnie na adres:
NAV agency sp. z o.o.
ul. Bukowińska 10/77
02-703 Warszawa
Z dopiskiem „Z troski o Twoją małą gwiazdę”
Lub e-mailowo na adres help@navagency.com.
3. Reklamacja składana pisemnie powinna zawierać dane zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym), a w miarę możliwości powinna również określać przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnieniu przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
5. Organizator o wyniku postępowania reklamacyjnego zawiadamia składającego reklamację drogą korespondencyjną lub w inny sposób wskazany przez składającego reklamację. Niezależnie od złożenia reklamacji możliwe jest dochodzenie roszczeń na drodze sądowej.

§7**DANE OSOBOWE**

1. Współadministratorami danych osobowych (dalej: wspólnie „Współadministratorzy” lub oddzielnie „Administrator”) Uczestników przetwarzanych w związku z Promocją są:
 - a. NIVEA Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Dane kontaktowe administratora danych osobowych (ADO): nr telefonu: +48 61 87 46 100, mail: IDO@beiersdorf.com dostępne na stronie internetowej: <https://www.nivea.pl/o-nas/metryczka>, oraz
 - b. NUTRICIA Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.nutricia@nutricia.com.pl
2. Współadministratorzy informują, że przetwarzanie danych osobowych w Promocji zostanie powierzone Organizatorowi Akcji promocyjnej – **NAV agency sp. z o.o.**, główny adres prowadzonej działalności gospodarczej: Warszawa, ul. Bukowińska 10/77, 02-703, z którą została zawarta umowa o powierzeniu danych osobowych Uczestników.
3. W ramach Promocji przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a. Imię i nazwisko,
 - b. adres e-mailowy,
 - c. numer telefonu,
 - d. adres zamieszkania lub inny wskazany przez Uczestnika w celu wysłania Nagrody.
4. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Rozporządzenie”), Współadministratorzy informują Uczestników, iż:
 - a. dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - i. realizacji Promocji, w tym komunikacji z Uczestnikiem, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia). Zgoda jest wyrażana za pomocą

- wyraźnego działania potwierdzającego, tj. poprzez przystąpienie do Promocji, zgodnie z par 2 pkt 2 Regulaminu, oraz
- ii. w celach reklamacyjnych w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w pkt 3 Regulaminu (realizacja prawnie uzasadnionych interesów- art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia),
 - iii. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora(art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia);
- b. prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość obrony i/lub dochodzenie jego roszczeń w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w pkt 3 Regulaminu;
 - c. Dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowana Promocja, wyłącznie w związku z tą Promocją, w szczególności Organizatorowi, podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowo oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa; w żadnym wypadku dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza UE) ani organizacji międzynarodowej;
 - d. dane będą przechowywane przez okres trwania Promocji, określony w par 1 pkt 1 Regulaminu, a w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w par. 6 Regulaminu, także w zakresie i przez okres realizacji postępowania reklamacyjnego.;
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od każdego z Administratorów dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski listem poleconym na adres Organizatora podany w ust. 2 powyżej lub adres e-mail help@navagency.com.
6. Uczestnik może w każdym momencie wycofać zgodę (co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody). Zgodę można wycofać poprzez: wysłanie swego żądania listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt 2 powyżej lub adres e-mail help@navagency.com . Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją dalszego udziału w Akcji promocyjnej. W przypadku zgłoszenia reklamacyjnego o którym mowa w pkt 3 Regulaminu, Administrator jest uprawniony do przetwarzania danych Uczestnika w zakresie niezbędnym do merytorycznego rozpatrzenia żądania Uczestnika, niezależnie od wycofania zgody;
7. Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu Rozporządzenia (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, nr telefonu 22 531 03 00) w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu;
- a. podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej lub rozpatrzenia reklamacji;
 - b. dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
8. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia, Współadministratorzy informują Laureatów Promocji, iż:
- a. dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - i. wydania Nagród (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. art. 919 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny) i związanych z tym obowiązków podatkowych (złożenie deklaracji podatkowych),
 - ii. realizacji obowiązku podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. art. 42 ust. 1a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych),
 - iii. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Współadministratorów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia w zw. z art. 118 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny);

- b. prawnie uzasadnionym interesem Współadministratorów jest możliwość obrony i/lub dochodzenie jego roszczeń w przypadku zgłaszanych przez Laureatów Promocji żądań, w tym reklamacji zgłoszonych na podstawie par. 6 Regulaminu;
- c. dane będą przetwarzane przez czas niezbędny do wydania Nagród, wskazany w par. 5 Regulaminu a w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w par. 6 Regulaminu, także w zakresie i przez okres realizacji postępowania reklamacyjnego oraz do czasu przedawnienia obowiązku podatkowego, który zgodnie z obowiązującymi przepisami wynosi 5 lat (art. 86 § 1 i 70 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. Ordynacja podatkowa) oraz okresu przedawnienia roszczeń z tytułu rozstrzygnięcia Promocji, który zgodnie z obowiązującymi przepisami wynosi 6 lat (art. 118 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny);
- d. Laureatom przysługuje prawo do żądania od każdego z Administratorów dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt 2 powyżej lub adres e-mail help@navagency.com. Laureat jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu Rozporządzenia (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, nr telefonu 22 531 03 00) w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu;
- e. dane osobowe Laureatów są przekazywane właściwemu organowi podatkowemu (w celu rozliczenia podatku od Nagrody) lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa. W żadnym jednak wypadku dane osobowe Laureatów nie są przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej;
- f. w przypadku przyjęcia Nagród Laureat nie może żądać zaprzestania przetwarzania jego danych w zakresie, jaki jest niezbędny do wykazania realizacji obowiązku podatkowego ciążącym na Organizatorze, a także przez okresy przedawnień wskazanych powyżej. Laureat może żądać usunięcia jego danych po wyczerpaniu celów wskazanych w zdaniu poprzedzającym;
- g. podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwia wydania przyznanej w Promocji Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji;
- h. dane Laureatów nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Promocją, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa obowiązujące na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Promocji będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin udostępniany będzie na Stronie, na www.navagency.com oraz w siedzibie Organizatora.
5. Do kontaktu z Organizatorem służy adres e-mail help@navagency.com lub numer telefonu +48 780 054 767. Obsługa zapytań odbywa się wyłącznie w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.