

Regulamin konkursu „Pupile Rossmanna”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem konkursu „Pupile Rossmanna”, zwanego dalej „**Konkursem**” jest Rossmann SDP sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, NIP 727 001 91 83, zwana dalej zamiennie „**Rossmann**” lub „**Organizator**”
3. Adres korespondencyjny Organizatora:
91-222 Łódź, ul. św. Teresy 109, tel.: +48 42 61 39 100, fax: +48 42/61 39 999, e-mail: socialmedia@rossmann.com.pl
3. Konkurs zostanie przeprowadzony od dnia 4 października 2019 roku od godziny opublikowania konkursowego posta w serwisie Instagram do dnia 13 października 2019 roku do godziny 23:59 wyłącznie w serwisie Instagram na oficjalnym profilu Rossmann pod adresem: www.instagram.com/rossmannpl
4. Organizator Konkursu informuje o zasadach Konkursu na portalu internetowym: www.rossmann.pl/regulaminy. Regulamin Konkursu dostępny jest również w siedzibie Organizatora, wskazanej w ust. 2.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram. Serwis Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Rossmann, a nie do portalu Instagram. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko serwisowi Instagram roszczenia związane z niniejszym konkursem.

§ 2 NAGRODY

1. Organizator przewidział 28 zestawów nagród w Konkursie (w tym 14 zestawów dla Psa oraz 14 zestawów dla Kota). W skład każdej nagrody wchodzi produkty marki Winston. Szczegółowa specyfikacja nagród znajduje się w załącznikach do Regulaminu: załącznik nr 1 – nagrody dla autora zdjęcia kota; oraz załącznik nr 2 – nagrody dla autora zdjęcia psa. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń konkursowych będzie mniejsza niż 28 lub zgłoszone prace konkursowe nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie konkursu, wskutek czego liczba Uczestników konkursu będzie mniejsza niż 28, wówczas Organizator zastrzega możliwość proporcjonalnego zmniejszenia liczby prac, których wyboru dokona Komisja Konkursowa.
2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1509, t.j. 2012 r., poz. 361 z późn. zm.) wydanie nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej, bez obciążania Laureata.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do użytkowników serwisu Instagram. Warunki korzystania z witryny internetowej Instagram, dostępne są pod adresem <https://www.facebook.com/help/instagram/478745558852511>. Nieprzestrzeganie przez Uczestników ww. wytycznych powoduje dyskwalifikację z Konkursu.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) K.C. Osoby te, zwane są dalej „**Uczestnikami**” lub każda z osobna „**Uczestnikiem**”. Wszystkie te warunki muszą być spełnione łącznie, najpóźniej w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tzn.: małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest: opublikowanie w czasie trwania Konkursu na osobistym profilu Uczestnika w serwisie Instagram, kreatywnego zdjęcia przedstawiającego pupila (psa lub kota) Uczestnika. Zdjęcie musi być wykonane przez Uczestnika Konkursu i nie może być na nim utrwalony wizerunek innych osób niż Uczestnika oraz jego pupila. Uczestnik biorący udział w konkursie musi opublikować konkursowy post na swoim profilu w serwisie Instagram, który jest profilem publicznym. Post musi być opisany wyrażeniami: #pupilerossmanna (dalej: „**Hashtagi**” lub każde z osobna: „**Hashtag**”) oraz musi zawierać oznaczenie profilu Organizatora: @rossmannpl
5. Spośród nadesłanych zgłoszeń w okresie od dnia 4 października 2019 roku do dnia 13 października 2019 roku, Organizator wybierze 28 zwycięzców – na podstawie oryginalności i jakości oznaczonych materiałów oraz walorów artystycznych. Począwszy od dnia 5 października 2019 roku, każdego dnia konkursu Komisja Konkursowa wybierze dwa zdjęcia tzw. „Zdjęcia dnia”- jedno zdjęcie przedstawiające kota, drugie zdjęcie przedstawiające psa, które otrzymają nagrodę wskazaną w § 2 ust. 1 regulaminu i zostaną opublikowane w Instastories oficjalnego profilu Organizatora @rossmannpl na platformie Instagram. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń konkursowych danego dnia będzie mniejsza niż 2 lub zgłoszone prace konkursowe będą dotyczyły tylko jednej kategorii (to jest jedynie psa lub kota), lub zgłoszone prace konkursowe nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie konkursu, wówczas Organizator zastrzega możliwość wyboru „Zdjęcia dnia” spośród wcześniej nadesłanych zdjęć przedstawiających kota oraz zdjęć przedstawiających psa, których wyboru dokona Komisja Konkursowa. Dodatkowo, spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń, Komisja Konkursowa wybierze – pięciu autorów zdjęcia z psem oraz pięciu autorów zdjęcia z kotem, a wyniki ogłoszone zostaną do dnia 18 października 2019 roku.
6. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie wymogów określonych w Regulaminie. Akceptacja ww. regulaminu jest dobrowolna, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Akceptując regulamin, Uczestnik potwierdza ponadto, że zapoznał się z jego treścią. Uczestnictwo w Konkursie, a tym samym opublikowanie przez Uczestnika Pracy konkursowej na swoim profilu w portalu Instagram, jest równoczesne z akceptacją niniejszego regulaminu opublikowanego na stronie www.rossmann.pl/regulaminy.
7. Dokonując akceptacji, o której mowa w ust. 6, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

8. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie więcej niż jeden raz. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę.
9. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia odpowiednich oświadczeń w formie pisemnej, podania określonych danych lub przedłożenia stosownych dokumentów, potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub bezpodstawną odmową uczynienia zadość żądaniu Organizatora, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

§ 4 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.
2. Skład Komisji Konkursowej ustala Organizator Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi pracownicy Rossmann w liczbie 5. Głos decydujący ma Przewodniczący Komisji Konkursowej. Czas pracy i zasady głosowania wyznacza i określa Przewodniczący Komisji Konkursowej wybrany spośród jej członków.
3. Udział w pracach Komisji Konkursowej jest honorowy.
4. Oceny Prac konkursowych Komisja Konkursowa dokona według własnego uznania, uwzględniając jakość, oryginalność i walory artystyczne Pracy konkursowej. Praca konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub prawem. Ponadto Praca konkursowa nie może zawierać treści, które mogą być uznane za reklamę jakiegokolwiek osoby trzeciej, za wyjątkiem Organizatora. Dodatkowo, w przypadku posłużenia się w Pracy konkursowej cytatami, należy je w sposób odpowiedni oznaczyć i wskazać ich autora. Konkursowe zdjęcie nie może naruszać dóbr osobistych i praw, w tym praw autorskich innych osób.

§ 5 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zwycięzcami nagród zostanie 28 autorów wyróżniających się Prac konkursowych, wyłonionych przez Komisję Konkursową spośród Uczestników Konkursu, którzy spełnili wszystkie warunki wskazane w Regulaminie.
2. Komisja Konkursowa ogłosi Laureatów Konkursu do dnia 18 października 2019 r. do godz. 23.59, na oficjalnym profilu Organizatora: <http://www.instagram.pl/rossmannpl> wskazując nazwę użytkownika z serwisu Instagram lub/i udostępniając zdjęcia Konkursowe Laureatów. Laureaci zostaną również poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram oraz w komentarzu pod postem konkursowym.
3. Warunkiem otrzymania nagrody jest wysłanie wiadomości e-mail na adres Organizatora socialmedia@rossmann.com.pl do dnia 23 października 2019 roku do godz. 23:59, w której Uczestnik zobowiązany jest podać dane umożliwiające identyfikację Laureata oraz wysyłkę nagrody (imię i nazwisko, nazwa użytkownika w serwisie Instagram, link do Pracy konkursowej, adres do wysyłki oraz hasło weryfikujące otrzymane od Organizatora w prywatnej wiadomości w serwisie Instagram). W przypadku braku kontaktu zwrotnego ze strony Laureata do dnia 23 października 2019 roku do godz. 23:59, Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora, i

Komisja Konkursowa może przyznać nagrodę osobie, która zajęła kolejne miejsce na liście Laureatów. Procedura może być powtarzana do czasu wręczenia nagrody zwycięzcy.

4. Nagroda zostanie wysłana na adres wskazany przez Laureata w wiadomości e-mail wysłanej do Organizatora na adres e-mail wskazany w ust. 3 powyżej w terminie do 21 dni od daty otrzymania od Laureata danych niezbędnych do przekazania nagrody.

5. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie, Uczestnik traci prawo do jej otrzymania a nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

6. Przepadek następuje także w przypadku, kiedy Laureat odmówi okazania dokumentu potwierdzającego jego tożsamość podczas odbioru nagrody lub gdy na podstawie dokumentu tożsamości nie będzie możliwa identyfikacja Uczestnika. Przepadek nagrody następuje również w przypadku, kiedy Uczestnik nie spełni któregośkolwiek z wymagań określonych w regulaminie.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

8. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania zamiany przyznanej nagrody na inną. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna. Laureat nie może scedować prawa do nagrody na inną osobę.

9. Odbiór nagrody Laureat zobowiązany jest potwierdzić własnoręcznym, czytelnym podpisem wskazując jednocześnie datę odbioru.

§ 6 DANE OSOBOWE UCZESNIKÓW KONKURSU

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem jego danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=PL>) – dalej: Rozporządzenie, jest Rossmann, z którym Uczestnik może się skontaktować w sposób wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia, w celu i zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, stanowiącej uzasadniony interes administratora danych.

3. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.

4. Dane osobowe Uczestników w zakresie nazwy użytkownika oraz wizerunku będą przetwarzane przez Organizatora w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu.

5. Dane osobowe Laureata w zakresie imienia, nazwiska oraz adresu do dostarczenia nagrody będą udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi kurierskie w celu jej dostarczenia.

6. Uczestnikom Konkursu oraz Laureatom przysługuje prawo do żądania od Rossmann dostępu do ich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnikom konkursu oraz Laureatom w

związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

7. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora i wobec takiego działania w zakresie danych Uczestnik Konkursu może złożyć sprzeciw - taki sprzeciw wymaga uzasadnienia jego szczególną sytuacją.

Niezależnie od treści ust. 4 i 5 powyżej, dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom zewnętrznym, upoważnionym na podstawie przepisów prawa, w celu i zakresie z nich wynikającym.

8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej.

9. W oparciu o dane osobowe, Rossmann nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu Rozporządzenia.

10. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz Laureatów nie będą przetwarzane dłużej, niż jest to wymagane obowiązującymi przepisami prawa.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich Utworów – w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2018, poz. 1191, t.j.), które powstały w związku z wykonaniem Pracy konkursowej.

2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:

a) treść Utworu nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych do Utworu;

b) utwory nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

c) nie przeniósł majątkowych praw autorskich do Utworu na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Pracy konkursowej;

d) posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań pracy konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą ww. oświadczeń, zobowiązuje się również zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym niniejszym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora, zgodnie z regulaminem i udzielonymi na podstawie regulaminu zezwoleniami jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych do wizerunku.

4. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, Laureat bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za przyznaną Nagrodę, udziela Organizatorowi, niewyłącznej licencji oraz zezwolenia i zgody na korzystanie i rozporządzenie Pracą konkursową, według uznania Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych poniżej oraz w zakresie prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do zadań konkursowych na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych.

5. Organizator jest uprawniony do korzystania i rozporządzania Pracą konkursową, według swojego uznania, w tym dla celów komercyjnych lub promocyjnych albo reklamowych, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części, w szczególności poprzez umieszczenie w serwisie Instagram na oficjalnym profilu Rossmann pod adresem:

www.instagram.com/rossmannpl - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową w całości lub w części utrwalono - w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania Utworu – zdjęcia, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) - publicznego wykonania, wystawienia, odtworzenia, nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy konkursowej, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie lub Intranecie;

d) wykorzystywanie Pracy konkursowej do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, Intranecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji lub reklam;

e) wprowadzanie Pracy konkursowej w całości lub części do: sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Utworu w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia.

6. Korzystanie z Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji, itd.

7. Organizatorowi przysługuje prawo do dokonywania i zezwalanie na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w nagrodzonych Utworach, według uznania Organizatora, a w szczególności na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechnia opracowań (prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy konkursowej).

8. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Utworu, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

9. Zamieszczając zdjęcie Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku utrwalonego na zdjęciu, zwanym również Utworem. Zezwolenie obejmuje wykorzystanie wizerunku bez wynagrodzenia, bez każdorazowego zatwierdzenia w dowolnym utworze i na polach eksploatacji wskazanych w §7 powyżej. Postanowienia ust. 6 – ust. 8 stosuje się odpowiednio do wizerunku utrwalonego na zdjęciu.

§ 8 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, w terminie do dnia 4 listopada 2019 r. i rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. O terminie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Niezależnie od wskazanej wyżej procedury, Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia niniejszego regulaminu obowiązują od dnia 4 października 2019 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w celu zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania na stronie www.rossmann.pl/regulaminy i po przekazaniu informacji o zmianie Uczestnikom .
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

Łódź, dnia 4.10.2019

Załącznik Nr. 1.

	Produkt	nr kat.
1.	Winston Just Simple dla kota z drobiem 800g – 1 szt.	290144
2.	Winston Delikatne kiełbaski z drobiem i wątróbką dla kota 10x2g - 2szt.	165983
3.	Winston płatki z kurczaka dla kota 30 g - 1 szt.	291537
4.	Winston dla kota Mini kiełbaski 4 smaki 20x2g - 1 szt.	241364
5.	Winston kiełbaski dla kotów kaczka/kurczak 10x5g - 2 szt.	253218
6.	Winston kiełbaski dla kota łosoś/pstrąg 10x5g - 2 szt.	291481
7.	Winston dla kotów chrupiąca przyjemność 50 g - 1 szt.	161659
8.	Winston mleko dla kotów 200 ml - 1 szt.	45941
9.	Winston soczyste kęski dzik drób dla kota 400 g - 2 szt.	297090
10.	Winston BIO dla kota wołowina alupack 100g - 2 szt.	291539
11.	Winston BIO dla kota kura alupack 100g -2 szt.	291540
12.	Winston dla kota Superfood kurczak/siemię sasz.85g - 2 szt.	291543
13.	Winston Care Sensitive saszetka dla kota 85g - 2 szt.	297475
14.	Winston Care Energy saszetka dla kota 85g - 2 szt.	297481
15.	Winston dla kota wołowina w pomid. gal. sasz 100 g - 2 szt.	183758
16.	Winston dla kota jagnięcina po prowans. sasz. 100g - 2 szt.	192810
17.	Winston dla kota cielęcina w galaretkie sasz.100 g - 2 szt.	172573
18.	Winston dla kota z gęziej wątróbki saszetka 100 g - 2 szt.	172550
19.	Winston Menu Łasucha z drobiem alupack 100 g - 2 szt.	156635
20.	Winston Menu Łasucha wołowina/alupack 100g - 2 szt.	156637
21.	Winston Menu Łasucha z łososiem alupac 100 g - 2 szt.	156636
22.	Winston dla kota rogut z kurcz. i indyk.alupak100g - 2 szt.	256995

Załącznik Nr. 2

	Produkt	nr kat.
1.	Winston Kostki z wołowiną i kurczakiem 5x14g - 2 szt.	203905
2.	Winston filety z kurczaka dla psa 70 g - 2 szt.	203906
3.	Winston dla psa przysmak z wołowiną i drobiem 60 g - 2 szt.	192814
4.	Winston karma mokra dla psa indyk i jagnięcina 175 g – 2 szt.	292903
5.	Winston Premium z wołowiną i wątróbką 175g – 2 szt.	251562
6.	Winston Premium z cielęciną i żołądkami 175g - 2 szt.	251563
7.	Winston smakołyki z drobiu dla psa 20x10g – 2 szt.	262957
8.	Winston Premium z kurczakiem i sercami 175g – 2 szt.	292900
9.	Winston cienkie kiełbaski z serem i wątrobianką 40g - 2szt.	203898
10.	Winston BIO dla psa wołowina alupack 150g – 2 szt.	291541
11.	Winston BIO dla psa kura alupack 150g – 2 szt.	291542